

Curriculum Vitae

Viviana Musumeci

Via dei Pescatori 2, 23900 LECCO (LC)

393389790188

vivianamusumeci71@gmail.com

www.gaiazoe.life

Sesso Femminile | Data di nascita 30/04/1971 | Nazionalità Italiana



Titolo di studio

Laurea in lingue e letterature straniere conseguita presso l'Università IULM di Milano nel 1997

Esperienze professionali

Dicembre 2025 Inizio gestione e coordinamento campagna di comunicazione politica per il movimento civico Orizzonte per Lecco in vista delle elezioni amministrative cittadine previste per il 24 e 25 maggio 2026

Ottobre 2025 Inizio collaborazione con Accademia Costume e Moda con il Master in Sustainable Fashion & Industry Evolution con il corso di Innovative Business Model - case studies -

Ottobre 2024 Inizio della collaborazione con Raffles School of Design Milano con il Corso di Fashion Communication and Marketing. Insegno Fashion Publishing

Ottobre 2024 Inizio della collaborazione con Ferrari Fashion School con il Corso di Fashion Styling. Sono responsabile del modulo di Communication Theories.

Gennaio 2024 - Ottobre 2024 - Copywriter presso Think Different Communication Agency per il cliente Cassina

Settembre 2020 - Febbraio 2024 Collaborazione con Cocooners.com, una piattaforma dedicata a contenuti, community e commercio per perennials. Coordinamento della redazione, coordinamento e consulenza editoriale; Content manager per Instagram e Facebook

Gennaio 2020 - Lancio del sito dedicato allo stile di vita sostenibile Gaiazoe.life. È fondatrice e proprietaria; Content manager per Instagram, LinkedIn e Facebook

Febbraio 2019 - Gennaio 2020 Consulenza per il progetto di restyling e direzione della rivista di lifestyle *The Lifestyle Journal*, una rivista bimestrale di sostenibilità del gruppo Belvivere. Oltre a essere caporedattrice della rivista, è stata anche direttrice editoriale e coordinatrice della sezione digitale/social.

Febbraio 2019 Inizio della collaborazione con l'Istituto Marangoni di Milano (Design Unit) (Mass Communication, Global Culture Studies, International Relations Studies, Color Design, Italian Creative Culture)

Ottobre 2018 Inizio della collaborazione con IED Milano (Below The Line, Metodologia della ricerca, Fenomenologia dei Mass Media)

Marzo 2018 - Marzo 2019 Consulenza di media relations per Bello.store (piattaforma di ecommerce green e design)

Settembre 2018 - Gennaio 2020 Consulenza come web editor / content provider per FaCe IULM Milano Fashion Observatory

Gennaio 2018 - Gennaio 2019 Consulenza per lo sviluppo di nuovi business, media relations e strategia digitale per la boutique creativa The Kitchen Farm

Marzo 2018 - Marzo 2019 Consulenza di Social Media Strategy per la boutique farmhouse Agriturismo Castello di Vezio (Lago di Como);

Marzo 2018 - Marzo 2019 Consulenza di media relations per The Optimist;

*Nel 2017 ha pubblicato la guida dedicata al Lago di Como rivolta a un pubblico straniero *Lariostraordinario*, edita da Italiastraordinaria. Oltre a essere l'autrice, ha coordinato il progetto come project manager.*

Ottobre 2016/ Luglio 2018 collaborazione con Polimoda Firenze (Digital Communication, Fashion Journalism, Social Media Management)

Esperienze professionali precedenti

*È entrata per la prima volta in una redazione giornalistica nel 2002. Ha iniziato collaborando con il gruppo Ediforum come photo editor fino al 2005. Contemporaneamente ha collaborato come redattrice fino a ottenere il titolo di giornalista pubblicista - 2004 -. Dal 2008 è giornalista professionista. Per più di dieci anni ha scritto principalmente di marketing, comunicazione e media business, scrivendo articoli per riviste specializzate come *Mediaforum, Dailymedia, Dailynet, Netforum* e *Mezzominuto Magazine* e *360 com*.*

Parallelamente, ha sempre collaborato con riviste generaliste nei settori del costume, gossip, moda, lusso, arredamento e design, scrivendo su: Dagspia, Vanity Fair, Panorama, Panorama Economy, Case e Stili, The Good Life Italia, Il Messaggero, Style Magazine Corriere, Cocooners.com, Art Tribune Magazine.

Dal 2008 a oggi ha tenuto corsi legati al mondo del Digital Publishing, Digital Communication, Social Media (digital PR), Fashion Editing, Fashion Publishing, Fashion Journalism, PR tradizionale e digitale, Sociologia della moda. Oggi tiene corsi su Below The Line, Metodologia della ricerca tesi, Global Culture and Contextual Studies e Psicologia del design/Color Design, Fenomenologia dei media.

Ha tenuto corsi presso la IULM di Milano (Master in Food and Wine) e seminari nei corsi di Luxury Marketing e Tourism Marketing presso l'Università IULM e Polimoda a Firenze.

*Nel 2011 ha fondato la rivista indipendente digitale di lifestyle *VM-MAG.com*, di cui è stata direttrice fino al 2020. Ha collaborato con la rivista digitale di Illy Caffè *IllyWord*. Fa parte del team Competence Distintive - <http://www.competenzedistintive.com> -, un gruppo di professionisti specializzati nella creazione di contenuti di digital marketing/comunicazione.*

Dal 2011 fornisce consulenza alle aziende nel campo dei contenuti di comunicazione - online/offline -, in particolare a supporto di uffici stampa e comunicazione (Luxottica, Furla, Isolabella Sambuca di Saronno, Agapanthus Gioielli, Collateral Films) o a termine (The Family Movie). Ha svolto consulenze editoriale - online e offline - per aziende (Patrizia Pepe, The Family Film, AleAu T-Shirt, Bello.store, Cocooners).

È inoltre copywriter e insegnante certificata di Mindfulness.

Lingue parlate e scritte:

Italiano madrelingua

Inglese (c2/c1)

Francese (b2/b1)

Pubblicazioni:

G. Landow, L'ipertesto, Bruno Mondadori (Trad. di Viviana Musumeci), Milano 1998

"L'ideologia pedofila in rete" in Amore e sesso al tempo di internet, Franco Angeli (a cura di Giampaolo Fabris); Milano 2002

"L'importanza dell'uso delle immagini nel mondo dell'informazione nella carta stampata" in Strumenti per comunicare 2, Comunicazione Italiana; Roma 2003

Croce e delizia: l'uso del testimonial in pubblicità, Ediforum, Milano 2006

Divi a perdere. Il consumo delle star nella società dello spettacolo, Lupetti Editore 2011

Lariostraordinario, Italia Straordinaria, Milano 2016

Sognavo la cioccolata e Beautiful ma la meditazione mi ha salvato, Do it Human, Milano 2023

Podcast

Pop meditation, Podcadstory, Milano, 2023 (autrice e voce), podcast dedicato alla meditazione e alle neuroscienze

Altre attività

2025 giugno-luglio, curatela mostra Le Muse del Lago di Como, fotografie Monica Cordiviola, installazione Viviana Musumeci, presso Torre Viscontea Lecco.

*2021 Ha sostenuto *Stop Global Warming*, la campagna ideata da Marco Cappato per Eumans, per chiedere alla Commissione Europea di tassare le aziende in base alle emissioni di CO2.*

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 19 "Codice in materia di protezione dei dati personali."

