

---

## CURRICULUM VITAE

### Dati personali

**Nome:** Kamaljit Singh

**Data di nascita:** 7 giugno 1962

**Luogo di nascita:** India

---

### Profilo professionale

Imprenditore con pluriennale esperienza nei settori della ristorazione e del lavoro operativo. Ha maturato competenze sia nel lavoro dipendente (industria e servizi) sia nella gestione autonoma di attività ristorative, dimostrando capacità organizzative, spirito imprenditoriale e adattabilità in contesti diversi.

---

### Esperienze lavorative

#### 1989 – 1990

Artista/lavoratore presso il *Circo Lidia Togni*

- Prima esperienza lavorativa in Italia
- Attività svolte nell'ambito dell'organizzazione circense

#### 1991 – circa 2003

Addetto presso *Pulipel – Lavaggio a secco*, Lecco

- Attività di lavaggio e trattamento capi
- Esperienza consolidata nel settore per circa 12 anni

#### Circa 2003 – 2005

Operaio metalmeccanico presso *Dell'Oro Giovanni*, Valmadrera

- Lavorazioni nel settore metalmeccanico

#### Circa 2005 – 2006

Operaio presso *Fonderia Butti*, Valmadrera

- Attività in ambito produttivo e fonderia
- 

### Esperienze imprenditoriali

#### 2003 – 2014

Titolare – Ristorante indiano *Masala*, Pescarenico (Lecco)

- Gestione completa dell'attività
- Coordinamento personale e cucina

#### 2008 – (venduto successivamente)

Titolare – Kebab/Pizzeria *Happy Day*, Lecco

- Avvio e sviluppo dell'attività

- Vendita dell'esercizio dopo avviamento

### **2013 – Presente**

Titolare – Ristorante indiano *Curcuma*, Lecco

- Gestione attiva e continuativa
- Punto di riferimento per la cucina indiana locale

### **2021 – 2024**

Titolare – Ristorante indiano/messicano, Svizzera

- Avvio attività all'estero
- Vendita nel 2024

### **2024 – Presente**

Titolare – Ristorante messicano, Lecco

- Nuova attività imprenditoriale nel settore ristorazione
- 

### **Competenze**

- Gestione ristoranti e attività commerciali
  - Organizzazione del lavoro e gestione del personale
  - Esperienza nel settore alimentare e ristorazione etnica
  - Adattabilità e spirito imprenditoriale
  - Conoscenza del mercato locale italiano
-